

Uputstvo

Prikupljanje, kodiranje i organizovanje podataka

- **Detaljan opis uzorka:**
 - Veličina uzorka (broj tekstova) i vremenski okvir (interval iz kojeg su tekstovi uzeti)
 - Tabelarni prikaz podjele materijala po mediju/tipu sadržaja/periodu (zavisno od istraživačkog pitanja)

| Redni broj | Šifra | Datum | Naslov | Medij | ... |
|------------|-------|-------------|------------|---------|-----|
| 1 | V1501 | 15.01.2020. | "Naslov 1" | Vijesti | |
| 2 | P1601 | 16.01.2020. | "Naslov 2" | Pobjeda | |
| 3 | P2201 | 22.01.2020. | "Naslov 3" | Pobjeda | |
| 4 | V2701 | 27.01.2020. | "Naslov 4" | Vijesti | |
| 5 | V0502 | 05.02.2020. | "Naslov 5" | Vijesti | |

| Medij | Broj tekstova | Period | Broj tekstova |
|---------|---------------|---------|---------------|
| Vijesti | 3 | Januar | 4 |
| Pobjeda | 2 | Februar | 1 |

- **Uz prezentaciju potrebno je dostaviti sve materijale koji su ušli u uzorak (u Word formatu)**
 - Svaka jedinica analize u materijalima treba biti označena adekvatnom šifrom, prethodno dodijeljenoj u tabeli. Iz ovog razloga dovoljno je da materijali sadrže isključivo tekst koji se analizira

V1501

Pravni savjet Mitropolije Crnogorsko-Primorske nije primio otporak presude Evropskog suda u Strazburu u predmetu "Crkva Svetog Đorđa i ostali" po predstavi koja je podnijeta 2005. godine....

- **Detaljan opis jezičkih indikatora za svaki od ispitivanih frejmova/tema**
 - Grupa riječi koja predstavlja određeni frejm/temu mora biti jasno razdvojena od drugih jezičkih kategorija

- **Primjer kodiranja materijala na jednom tekstu.** Kodirani sadržaj podvući zasebnom bojom (highlight) i sortirati u tabelu sa rezultatima

| Redni broj | Šifra | Frejm 1 / Tema 1 | Frejm 2 / Tema 2 | Frejm 3 / Tema 3 | Frejm 4 / Tema 4 |
|------------|-------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1 | V1501 | 7 | 15 | 25 | 2 |
| 2 | P1601 | ... | ... | ... | ... |
| 3 | P2201 | ... | ... | ... | ... |
| 4 | V2701 | ... | ... | ... | ... |
| 5 | V0502 | ... | ... | ... | ... |

Analiza podataka i grafičko prikazivanja

Analiza podataka, kao oblik testiranja hipoteza, podrazumijeva tri segmenta: **tabelarna prezentacija kodiranih podataka** za sve tekstove u uzorku, **sumiranje podataka po kategorijama** na koje se hipoteze odnose i **grafički prikaz rezultata**.

Primjer: Istraživanje analizira pristrasnost medija X i Y kroz analizu učestalosti frejmova 1 i 2 (upisati stvarne nazive frejmova) tokom tri mjeseca (januar – mart). Istraživači su u svom istraživanju postavili četiri hipoteze:

H1: *Frejm 1 biće dominantno prisutan u izvještavanju medija X.*

H2: *Frejm 2 biće dominantno prisutan u izvještavanju medija Y.*

H3: *Frejm 1 biće dominantno prisutan u toku mjeseca januara.*

H4: *Frejm 2 biće dominantno prisutan u toku mjeseca februara.*

1. Tabelarna prezentacija podataka iz uzorka:

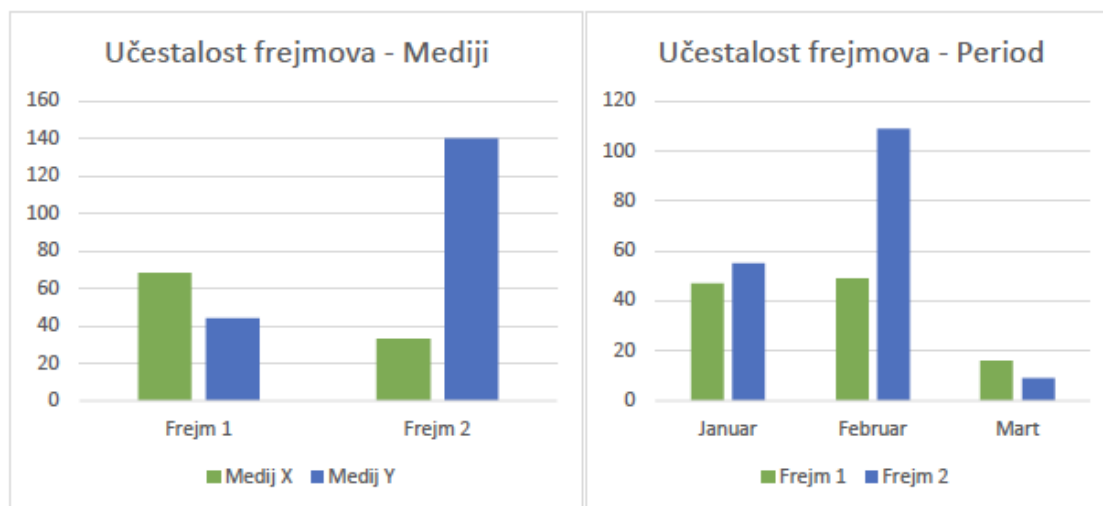
| Redni broj | Šifra teksta | Medij | Period | Frejm 1 | Frejm 2 |
|------------|--------------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | X1501 | Medij X | Januar | 13 | 8 |
| 2 | Y1601 | Medij Y | Januar | 5 | 16 |
| 3 | Y2201 | Medij Y | Januar | 7 | 21 |
| 4 | X2701 | Medij X | Januar | 22 | 10 |
| 5 | X0502 | Medij X | Februar | 17 | 6 |
| 6 | Y1402 | Medij Y | Februar | 10 | 35 |
| 7 | Y2002 | Medij Y | Februar | 9 | 24 |
| 8 | Y2302 | Medij Y | Februar | 5 | 18 |
| 9 | Y27502 | Medij Y | Februar | 8 | 26 |
| 10 | X1103 | Medij X | Mart | 16 | 9 |

2. Sumiranje podataka:

S obzirom da se istraživačke hipoteze odnose na razlike između učestalosti frejmova u različitim medijima, kao i vremenskim periodima, podaci su sumirani u dvije tabele. Prva predstavlja ukupan broj pojavljivanja jezičkih indikatora za frejmove 1 i 2 u svim tekstovima medija X i medija Y. Druga tabela predstavlja ukupan broj pojavljivanja jezičkih indikatora za frejmove 1 i 2 u svakom mjesecu.

| Medij | Frejm 1 | Frejm 2 | Period | Frejm 1 | Frejm 2 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Medij X | 68 | 33 | Januar | 47 | 55 |
| Medij Y | 44 | 140 | Februar | 49 | 109 |
| | | | Mart | 16 | 9 |

3. Grafički prikaz rezultata i interpretacija (uputstvo za [Excel](#)):



Na osnovu grafičkog prikaza sumiranih podataka možemo zaključiti da postoji dovoljno dokaza da istraživači potvrde Hipotezu 1 i Hipotezu 2. Naime, Frejm 1 se češće pojavljuje u tekstovima objavljenim u Mediju X (68) u poređenju sa Medijem Y (44). Sa druge strane, Frejm 2 je značajno učestaliji u Mediju Y (140 naspram 33).

Kada su upitanju hipoteze koje se odnose na učestalost frejmova u različitim vremenskim periodima, istraživači nemaju dovoljno dokaza da potvrde Hipotezu 3. Suprotno očekivanjima u mjesecu januaru je u medijima Frejm 1 nije bio češće korišćen od Frejma 2 (47 naspram 55). U mjesecu februaru, saglasano sa Hipotezom 4, podaci ukazuju na značajnu dominaciju Frejma 2 u odnosu na Frejm 1 (109 naspram 49), u medijima koji su obuhvaćeni analizom.